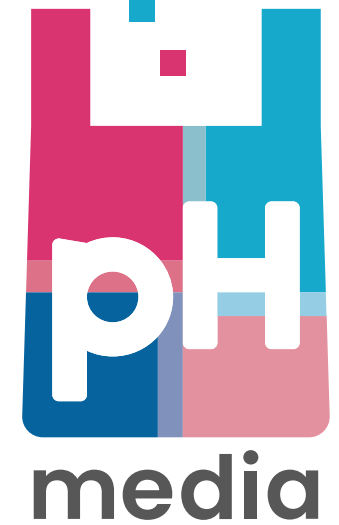


pHmedia

メディア&ソリューションメニュー

2024/6



日本はまだ、リテールメディアの可能性を知らない。

顧客最優先主義のPPIHと生活者発想の博報堂。

PとH、2社の個性を掛け合わせた新会社が発足しました。

pHmedia(ペーハーメディア)は、次々と新たな知見を創出しながら、

消費者/メーカー宣伝部/メーカー営業部/小売業、

“四方よし”のリテールメディア事業を目指します。

リテールメディアの可能性を次々と形に、私たちの挑戦が始まります。



広告主様からは
多様なブランド課題を起点とした
ご相談をいただいております。

“
認知から店頭施策
まで連動した
マーケティング施策を
実施したい
”

“
調査会社の
パネルデータだけでは
ブランド購買者の
実態が掴めない
”

“
ブランドの若返り化
を図りたいが、
何が有効な打ち手
かわからない
”

“
インバウンドの重要性
は理解しているものの、
実態も掴めないし、
何をしてもよいかも
わからない
”

“
実際の売場を活用した
テストマーケティング
で顧客の反応が
みたいが、実現出来る
チャンネルがない
”



各社のマーケティング課題に対して、解決の糸口になるような発見や判断材料を得ることができ
その効果がPPIHだけに留まらず、外にも広がっていく…そんなソリューションを設計・提供しております。



PPIHが持つ4つの強みをソリューションに反映しております。



1

インバウンドに強い

インバウンド売上最大化と実態把握

2

Z世代に強い

Z世代顧客からの支持を活用したアプローチ

3

データの量と種類が豊富

定量(購買データ) & 定性(お客様の声の聴取)

4

コンテンツが強い

顧客に届く独自のクリエイティブ&メッセージ

PPIHらしい企画を大きく3つのソリューションを活用して実現。

オフライン施策

ドンキ・UNYの棚を活用した
企画性ある買い場展開



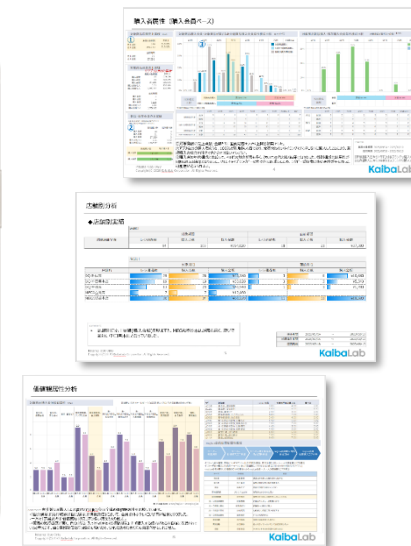
オンライン施策

アプリやSNSを活用した
独自コンテンツによるリーチ



データ活用施策

購買データやアンケート機能
を活用した立体的な分析



PPIHらしい企画を大きく3つのソリューションを活用して実現。

オフライン施策



ブランドシェア拡大の
為に、新規顧客を獲得
する企画を打ちたい



PPIHの買い場を活用し、
カテゴリをまたぐ
コラボレーションを実現

顧客に対する
新しい「買い方」の提供と、
広告主様の新しい
「売り方」発見をサポート

オンライン施策



Z世代に届くメッセージ
やクリエイティブで
配信・リーチしたい



ドンキのZ世代顧客に
ささるクリエイティブで
ブランドへの興味関心
を最大化

顧客への理解をベースに
コンテンツ制作を提供

データ活用施策



従来調査では
購買客の実態を
掴み切れない事も多い



購買データを活用したN=1
分析により、高い解像度で
実顧客を理解



実際の買い場を活用した
テストマーケティングを実施し、
お客様のリアルな反応と
声を収集

Contact

お問い合わせ

案件のご相談、協業など
pHmediaに関するお問い合わせは、メールにてお願いいたします。

 Email

info@phmedia.jp

